



×



# 靴の浦 de ART 2023

## サイト制作 産学連携について

穴吹ビジネス専門学校  
CG・WEB デザイン学科 2年

# 目次

- 01 産学連携について
- 02 プロジェクトについて
  - ・ チーム編成
  - ・ 役割について
- 03 まとめ

# 01. 産学連携について

2021年より穴吹ビジネス専門学校との産学連携がおこなわれており、今年で3回目となります。

今回は、鞆の浦 de ART のWEBサイトを、今年度のイベント内容へ更新することをミッションとし、授業内で取り組みました。



▲ オリエンテーションの様子

## 02. プロジェクトについて

実施日：7月26日

参加メンバー：CG・WEBデザイン学科 11名

### 取り組み方法

- ① 架空の会社を作り、各個人に役職を付ける
- ② 各作業を役割で分担して運営を行う

### 当日のフロー

STEP 01

プロジェクトチーム  
立ち上げ

STEP 02

役割の分担  
指示

STEP 03

更新作業  
実施



完了

# チーム編成

架空の会社

株式会社 リサデザイン

プロジェクト責任者

社長秘書

会社の名刺や  
ロゴなど制作

## 制作チーム

Web サイトの更新作業  
を担当

リーダーの指示の下、  
イベントのお知らせや  
アーティストページの  
更新をおこなう

## 分析チーム

SNS 調査や、サイトの  
アクセス解析

Google アナリティクスや Instagram を用  
いてアクセス数など分  
析

## タイムキーパー

チーム毎の進捗管理や、  
実施作業の記録を行う

Evernote という情報  
管理ツールを用いて、  
一連の作業内容をまと  
める

## デザイナー

トップページに表示さ  
れる画像のリデザイン

共有された素材をもと  
に、サイトに合わせた  
サイズで編集

# 制作チームでの取り組み

限られた時間の中での作業だったため、個々の得意な分野に合わせて作業分担をおこないました。

事前にいただいた資料から、ファイルデータや変更箇所の確認などおこない、チェックを受けながら更新作業をしました。

最終チェックでは抜け漏れがないか、ダブルチェックを実施しています。





# WEB デザイナー

石北様のデザインを応用させていただき、主に WEB サイトの顔となる、トップ画像のリデザインや、サイト内の前年度のテキストやロゴの修正をおこないました。

今回の見どころでもあるアリのオブジェを PC でもスマートフォンでも、目立つような配置にし、バランスを細かく調整しました。



サイトトップページ▶

# タイムキーパー

主に、プロジェクト内容の記録とタイムマネジメントを実施しました。

進捗の確認をして、間に合わない可能性がある作業に適宜サポートに入りました。

柔軟なサポートをすることで、当日の目標時間内に作業を完結することができました。



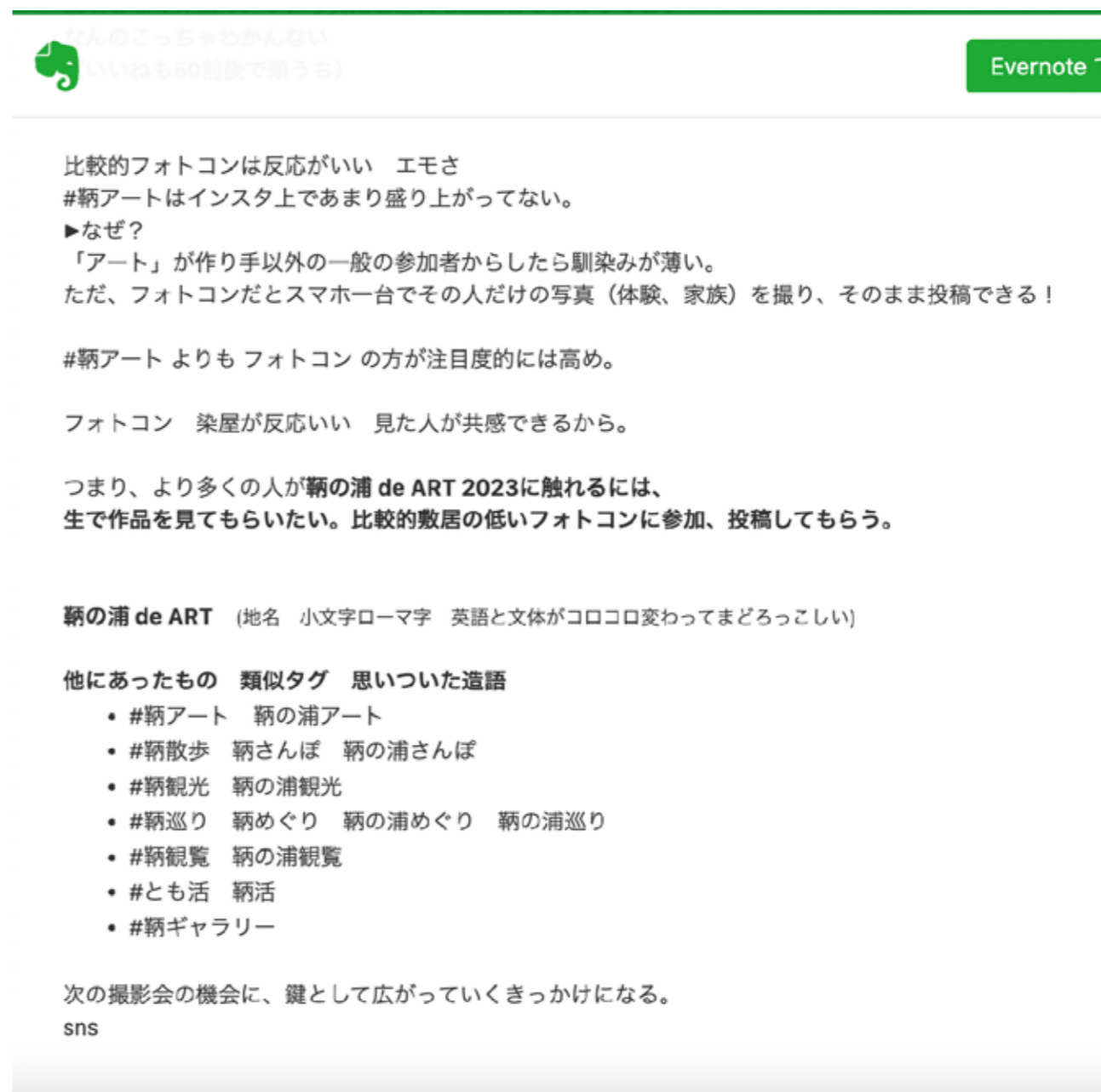
実際のノート▲



# 分析チーム

昨年度の WEB サイトのアクセス解析や、SNS（主に Instagram）でのイベント来訪者のリアクションを分析しました。

反応が良い投稿にはどんな傾向があるのか、こういったハッシュタグだと魅力が増すかなど、分析から見出したキーワードの案をまとめました。



だんのこっちゃんわかんない  
（いいねも50前後で落ちる）

Evernote で

比較的フォトコンは反応がいい エモさ  
#鞆アートはインスタ上であまり盛り上がってない。  
▶なぜ？  
「アート」が作り手以外の一般の参加者からしたら馴染みが薄い。  
ただ、フォトコンだとスマホ一台でその人だけの写真（体験、家族）を撮り、そのまま投稿できる！

#鞆アート よりも フォトコンの方が注目度的には高め。

フォトコン 染屋が反応いい 見た人が共感できるから。

つまり、より多くの人が鞆の浦 de ART 2023に触れるには、  
生で作品を見てもらいたい。比較的敷居の低いフォトコンに参加、投稿してもらう。

鞆の浦 de ART (地名 小文字ローマ字 英語と文体がコロコロ変わってまどろっこしい)

他にあったもの 類似タグ 思いついた造語

- #鞆アート 鞆の浦アート
- #鞆散歩 鞆さんぽ 鞆の浦さんぽ
- #鞆観光 鞆の浦観光
- #鞆巡り 鞆めぐり 鞆の浦めぐり 鞆の浦巡り
- #鞆観覧 鞆の浦観覧
- #とも活 鞆活
- #鞆ギャラリー

次の撮影会の機会に、鍵として広がっていくきっかけになる。  
sns

# 秘書

今回は会社の立ち上げからスタートしたので、会社の企業イメージを表現するロゴの制作に携わりました。

上野社長が好きな薔薇の花をモチーフにし、ロゴタイプも薔薇の棘から着想しています。

薔薇の花びらをイメージした名刺のデザインと、ロゴを組み合わせて企業ブランドを確立しました。

株式会社  
リサデザイン



▲ 制作した名刺

## 03. まとめ

今回のコラボを通じて、学習してきたことを活かしながら、地元のイベントに貢献することができ、やりがいを感じ、嬉しく思いました。

また、実際に9月24日に鞆の浦 de ART を鑑賞し、理解を深めていきます。

WEBサイトのアクセス解析は継続し、今年度のInstagram 及び WEB サイトの運用まで引き続きおこなってまいります。



▲ 昨年のイベントリサーチ



**ご清聴ありがとうございました**